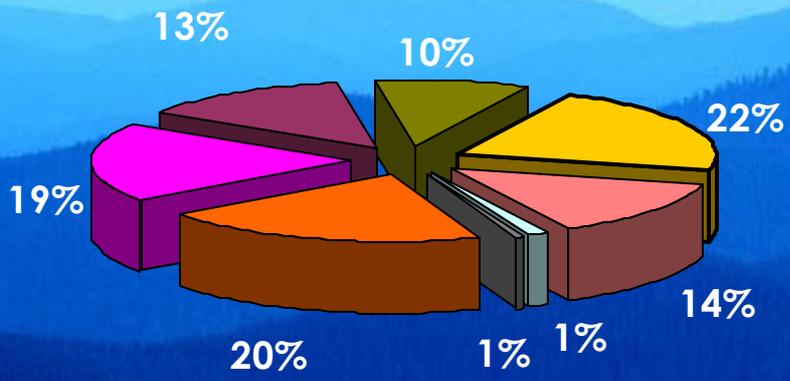


AMELIORER VOTRE DESTINATION TOURISTIQUE C'EST :



- structurer l'offre touristique
- nouveaux projets touristiques
- investir dans les infrastructures
- établir un plan marketing
- développer la communication, la promotion
- développer les outils de commercialisation
- autres
- Non exploitable

Autres:
fédérer les partenaires afin de représenter la destination