

Où retrouver le signe extérieur de confiance ?

Association pour la promotion et l'aide à la certification Hôtelcert,
Brit-Hôtel,
Café Brasserie de qualité,
Camping Qualité,
Citôtel,
Cuisineries gourmandes,
Fédération nationale des offices de tourisme et syndicats d'initiatives (FNOTSI),
FNAIM,
Ibis,
Inter-hôtel,
Logis de France,
Mercure,
Novotel,
Restaurateurs de France...
se sont engagés résolument
dans cette démarche de qualité.

Pour connaître les établissements
qui s'engagent pour vous,
et arborent cette nouvelle
marque de confiance,
rendez-vous sur le site :

www.qualite-tourisme.gouv.fr



QUALITÉ TOURISME

Découvrez le nouveau
signe extérieur de confiance
de vos séjours en France

Pourquoi la marque Qualité Tourisme ?

Vous avez choisi
de séjourner en France.

Afin de toujours mieux
vous recevoir et d'améliorer
la qualité des prestations
touristiques en France,
le ministère délégué au Tourisme
a créé **une marque nationale**
"Qualité Tourisme".

Elle fédère sous un même
symbole les **démarches qualité**
engagées pour
votre satisfaction.

C'est pour vous
un **signe de reconnaissance**
et **une garantie de prestations**
que vous pouvez choisir
en toute confiance.

Qualité de l'accueil, service,
professionnalisme, fiabilité
et **sécurité** figurent parmi
ses valeurs essentielles.



A quoi s'engagent les professionnels du tourisme français ?

A exceller sur 9 engagements :

- Information et communication
- Attitude du personnel
- Compétence du personnel
- Atmosphère et confort des lieux
- Propreté et entretien des lieux
- Information sur la sécurité des installations
- Equipements
- Valorisation des ressources locales
- Produits de table

... et à répondre aux critères suivants :

- Respect des règles d'hygiène et de sécurité
- Conformité au classement de l'activité : étoiles
- Suivi d'une démarche qualité basée sur un contrôle externe
- Suivi personnalisé des réclamations clients